

INDICATORI QUANTITATIVI

N.	OBIETTIVI BANDO	DIMENSIONE D'ANALISI	INDICATORI	ATTIVITA' par. 2 Bando
1	sviluppo e consolidamento del portale del tecnopolo e dei relativi servizi di accoglienza, accompagnamento, e orientamento e dimostrazione di tecnologie innovative;	ACCOGLIENZA E ACCOMPAGNAMENTO	<p>NUMERO INCONTRI PRIMA INFORMAZIONE (accoglienza)</p> <p>NUMERO ANALISI FABBISOGNI REALIZZATE A FAVORE DI IMPRESE (orientamento)</p>	Sviluppo e consolidamento del portale del tecnopolo e dei relativi servizi di accoglienza, accompagnamento, e orientamento e dimostrazione di tecnologie innovative;
2	fornitura o messa a disposizione di servizi specializzati e personalizzati di sostegno alle imprese (anche attraverso l'acquisizione di personale specializzato in ricerca industriale o "tecnologi" con competenze di innovazione, trasferimento tecnologico, comunicazione e marketing) al fine di agevolare la collaborazione con l'ecosistema della ricerca e innovazione;	ACCORDI, COLLABORAZIONI, CONTRATTI	NUMERO CONTATTI ATTIVATI TRA IMPRESE E ENTI DI RICERCA (propedeutici all'erogazione di servizi specializzati, non include accordi siglati)	animazione del Tecnopolo attraverso: > la messa a disposizione di servizi specializzati e personalizzati di sostegno alle imprese (anche attraverso l'acquisizione di personale specializzato in ricerca industriale o "tecnologi" con competenze di innovazione, trasferimento tecnologico, comunicazione e marketing) al fine di agevolare i processi di innovazione in la collaborazione con gli attori dell'ecosistema della ricerca e innovazione
			NUMERO ACCORDI/COLLABORAZIONI CON ENTI ESTERNI STIPULATI DA ENTE GESTORE E RIENTRANTI NEGLI OBIETTIVI DI GESTIONE DEL TECNOPOLO, INCLUSI QUELLI CON ENTI NAZIONALI E EUROPEI	animazione del Tecnopolo attraverso: > azioni a supporto della definizione di progettualità strategiche e di sistema nell'ambito della ricerca e innovazione, anche attraverso l'organizzazione di tavoli territoriali di coordinamento e di iniziative di Public Engagement
			NUMERO ATTIVITA' PROPEDEUTICHE ALLA PROGETTAZIONE DI INTERVENTI STRATEGICI O DI SISTEMA (include tavoli di coordinamento, tavoli di co-progettazione e percorsi partecipativi e di engagement)	

ALLEGATO A6

3	organizzazione di seminari, conferenze, workshop ed eventi pubblici (online, offline, ibridi) e formazione mirata per facilitare la condivisione delle conoscenze, il lavoro in rete e la cooperazione nazionale, anche attraverso la piattaforma regionale EROI, l'organizzazione di tavoli territoriali di coordinamento e di iniziative di Public Engagement;	EVENTI, INIZIATIVE, MEETING	NUMERO EVENTI ESTERNI ORGANIZZATI/CO-ORGANIZZATI DAL SOGGETTO GESTORE (include accoglienza scuole e visite delegazioni regionali, nazionali e internazionali)	animazione del Tecnopolo attraverso: > l'organizzazione di seminari, conferenze, workshop, attività laboratoriali, formative e dimostrative, eventi pubblici (online, offline, ibridi) per facilitare l'accrescimento e la condivisione delle conoscenze, il lavoro in rete e lo sviluppo di progettualità strategiche di ricerca e innovazione anche attraverso l'utilizzo della piattaforma regionale EROI, favorendo le collaborazioni intraregionali e interdisciplinari con altri tecnopoli e altri attori dell'ecosistema
4	promozione, comunicazione e marketing del Tecnopolo sul livello regionale, nazionale e internazionale anche finalizzati alla sottoscrizione di accordi di collaborazione	COMUNICAZIONE	NUMERO ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E MARKETING REALIZZATI, specificando: numero uscite su testate on line e off line numero materiali di comunicazione prodotti, di cui in inglese numero partecipazioni a fiere, di cui internazionali	animazione del Tecnopolo attraverso: > attività di comunicazione, promozione e marketing del tecnopolo sul livello regionale, attraverso strumenti e canali fisici e digitali dedicati e in coerenza alle disposizioni comuni fornite in materia di comunicazione; > attività di promozione e comunicazione del Tecnopolo sul livello nazionale e internazionale anche finalizzate alla sottoscrizione di accordi di collaborazione e in ottica di attrattività;
5	posizionamento del Tecnopolo nel contesto europeo, anche attraverso la partecipazione a progettualità di cooperazione europea	INTERNAZIONALIZZAZIONE	NUMERO INTERAZIONI CON UTENTI TRAMITE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE numero accessi al sito numero iscritti a newsletter numero visualizzazioni video numero contatti social	
6	trasversale a tutti gli obiettivi	SOGGETTI COINVOLTI NELLA PROGETTAZIONE	NUMERO E TIPOLOGIA DEI SOGGETTI COINVOLTI NELLE ATTIVITA' SVILUPPATE DAL SOGGETTO GESTORE (si intendono tutte le attività organizzate dal Soggetto Gestore incluse quelle erogate dal portale)	trasversale a tutte le attività

ALLEGATO A6

7	trasversale a tutti gli obiettivi	STRUTTURA ORGANIZZATIVA	NUMERO UNITA' DI PERSONALE DEDICATE DAL SOGGETTO GESTORE ALLE ATTIVITA' DEL TECNOPOLO (incluse quelle dedicate a attività di innovazione, tt, ricerca industriale, comunicazione e marketing, personale amministrativo, altro personale), DI CUI NUOVE RISORSE UMANE ACQUISITE CON IL NUOVO FINANZIAMENTO	trasversale a tutte le attività
---	-----------------------------------	-------------------------	---	---------------------------------